|  |
| --- |
| [Firmenname] |
| [Dokumenttitel] |
| [Untertitel des Dokuments] |

|  |
| --- |
| n1.n1@htl-leonding.ac.at, n2.n2@htl-leonding.ac.at  [Datum] |



Inhaltsverzeichnis

[1 Einführung 2](#_Toc92743207)

[1.1 Notwendigkeit des Projektes 2](#_Toc92743208)

[1.2 Begriffsdefinitionen 2](#_Toc92743209)

[1.3 Erschwinglichkeit 2](#_Toc92743210)

[1.4 Markt und Wirtschaftlichkeitskriterien. 2](#_Toc92743211)

[1.5 Projektteam 2](#_Toc92743212)

[2 Ausgangslage 3](#_Toc92743213)

[3 Allgemeine Bedingungen und Einschränkungen 3](#_Toc92743214)

[3.1 Technische Rahmenbedingungen 3](#_Toc92743215)

[4 Projekt Ziele und System Konzepte 3](#_Toc92743216)

[5 Chancen und Risiken 3](#_Toc92743217)

[6 Planung 4](#_Toc92743218)

# Einführung

## Notwendigkeit des Projektes

Dieses Projekt dient dazu um die Tätigkeiten und den Aufbau des Autoservices JVR besser vermarkten und umsetzen zu können. Hierzu wird eine neue Homepage mit mehreren Unterseiten und einem Webshop realisiert.

## Begriffsdefinitionen

|  |  |
| --- | --- |
| Abkürzungen | Definitionen |
| AG | Auftraggeber |
| AN | Auftragnehmer |
|  |  |
|  |  |

## Erschwinglichkeit

## Markt und Wirtschaftlichkeits­kriterien.

Autos die Repariert werden müssen.

Gebraucht-Altwagen die verkauft werden.

Nachfrage für generalüberholte Einzelteile.

## Projektteam

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Rollen | Vor/Zuname | Telefonnummer | E-Mail |
| Projektleiter | Vitomir Mendes | 0650----- | v.mendes@students.htl-leonding.ac.at |
| Projektmitglied | Julian Psutka | 0650---- | j.psutka@students.htl-leonding.ac.at |
| Projektmitglied | Roland Pogner | 0650---- | r.pogner@students.htl-leonding.ac.at |

# Ausgangslage

Die Firma Autoservice ist an das Projektteam der HTBLA Leonding herangetreten. Der Grund der Firma ist ein Projekt für die Schüler der 3 Klasse Software Engineering und Medientechnik. Dieses Projekt sollte von drei Schülern im SYP Unterricht durchgeführt werden. Als Ausgangssituation übergab die Firma Autoservice einen Flyer in dem beschrieben war was die Firma alles im Tagesgeschäft durchführt. Wir wollen Kenntnisse in Bereich Webdesign verfeinern. Des Weiteren wollen wir Erfahrungen im Bereich Marketing sammeln.

# Allgemeine Bedingungen und Einschränkungen

Budget erfasst 33.000 Euro.

Deadline: 8.Juli (Schulende)

## 3.1 Technische Rahmenbedingungen

Entwicklungsumgebungen und Plattformen: GitHub, HTML, CSS, JAVA, CMS-Systeme

Anwendbare Standards und Regularien:

Hypertext Markup Language (HTML): Die Sprache zur Darstellung von Internetseiten.

Die Sprache liefert den Quellcode, in dem die Webseite dargestellt wird.

Cascading Style Sheets (CSS): Bestimmt die Stilsprache zb. Farben, Schriften, Positionen etc.

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG): Richtlinien zur barrierefreien Gestaltung einer Website.

# Projekt Ziele und System Konzepte

Das Projektziel beinhaltet den Aufbau einer Website mit integriertem Webshop.

Diese sollten Autoteile beinhalten, die die Firma gebraucht aufgekauft hat überholt und anschließend zum Verkauf im Web Shop anbietet.

# 5 Chancen und Risiken

Diese Kapitel umfasst Daten, welche normalerweise für industrielle Businessplänen aufgestellt wer­den. Zuerst kann ein Markt mit potentiell interessierten Kunden analysiert werden. Dies ist meist mit einer gewissen Unsicherheit behaftet. Dieser Absatz untersucht die Chancen mit dem neuen Produkt/System Profit zu machen und die Risiken/möglichen Verluste desselben.

# 6 Planung

Die Planung spezifiziert die organisatorische und kommerzielle Projektausführung und System­entwicklung. Hier wird die Projektorganisation (z.B. Matrixorganisation und Lenkungs­gremien und die Verantwortlichen für die Entscheidungs­prozesse innerhalb des Projektes) spezifiziert. Der PL und seine Aufgaben werden spezifiziert. Verfügbare Ressourcen, Budget und Spezialpersonal wird bestimmt. Beginn und Ende des Projektes werden definiert. Die Planung kann basierend auf den Projekt Zielen und Systemkonzepten gemacht werden. Zusätzliche Erkenntnisse zu Durchführbarkeit und Finanzierung und Projektplan können während der Planung entstehen. Folgendes muss inkludiert sein:

• Eine Liste der wichtigsten Projektmeilensteine

• Ernennung des Projektleiters und sonstiger für die Teammitglieder wichtigen Rollen

• Grobe Abschätzung über den Ressourcenbedarf (Mitarbeiter, Lizenzen, Server, etc.)

Beantworten Sie folgende Fragen, wenn sie diesen Abschnitt bearbeiten:

• Wann wird das Projekt zu Ende sein?

• Wann wird der Projektstart sein?

• Wann ist der erste Prototyp verfügbar?

• Wann beginnt die Implementierung?

• Was sind die “großen Brocken”, die erledigt werden müssen?

• Ist es realistisch die Arbeiten in der vorgegebenen Zeit erledigen zu können?

• Brauchen wir sonst noch irgendetwas um unsere Arbeit machen zu können (Lizenzen, Server, ...)?